



Alphen aan den Rijn

LEES MEE, UW VVD !!

DIGITALE NIEUWSBRIEF
Jaargang 20 – nummer 4

26 september 2008
door: Erwin Philips

Drukke tijden.....



Ik weet natuurlijk niet hoe het u is vergaan, maar ik heb een heerlijke vakantie achter de rug. Lekker even het hoofd helemaal leeg kunnen maken en klaar voor een drukke periode. Voor mijzelf is dat ondermeer een nieuwe baan, maar ook mijn nieuwe rol als coach op het hockeyveld. Vanuit de VVD zijn we al langzaam begonnen aan de voorbereidingen voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2010. Er staat de komende tijd natuurlijk nog veel meer te gebeuren. Ik denk dan even aan de Algemene Ledenvergadering en de Waterschapsverkiezingen. Prinsjesdag hebben we gelukkig al achter de rug. Donkere wolken spande zich samen boven het Haagse en bezuinigingen blijft een belangrijk item voor het komende jaar. Misschien wordt ons binnenkort ook wel gevraagd een bijdrage te leveren in pennen, nietjes, paperclips en niet vergeten, de lijm. Er valt zo her en der nogal wat te lijmen!

Colofon

De digitale nieuwsbrief 'lees mee, uw VVD' is een productie van de VVD Alphen aan den Rijn. De nieuwsbrief zal 6 keer per jaar verschijnen.

In de digitale nieuwsbrief "lees mee, uw VVD" zullen onder andere de laatste zaken vermeld worden die ook op onze internetsite te vinden zijn.

Verslag VVD Werkgroep

Maandag 7 juli vond er weer een VVD-werkgroepvergadering plaats. Onderwerp van deze avond was: Inbreiden of uitbreiden. Het was een prima avond, met inspirerende sprekers en een levendige discussie. Gezien de opkomst van 30 personen (volle zaal, er moesten stoelen bijgehaald worden) lijkt de werkgroep in deze formule te werken, hoewel een zwaluw nog geen zomer maakt. Voor de volgende werkgroep zullen we weer voor dezelfde opzet kiezen.

Wat doet de werkgroep? De werkgroep van de VVD komt vier tot zes keer per jaar bijeen. In de werkgroep worden verschillende zaken besproken, zoals de stand van zaken in de fractie en nieuws uit het college.

In elke vergadering wordt ook een actueel onderwerp uitgediept. Zo wordt de laatste tijd veel gediscussieerd over het nieuwe dualistisch stelsel en de gekozen burgemeester. De werkgroep fungeert ook als klankbord voor de raadsfractie. Bij de werkgroep zijn meestal wethouders en raadsleden aanwezig, zodat uw vertegenwoordigers gemakkelijk aanspreekbaar zijn.

De werkgroep besteedt ook elke vier jaar veel werk aan de totstandkoming van het verkiezingsprogramma van de VVD. Uit welke mensen bestaat de werkgroep?

De werkgroep wordt geleid door een voorzitter en een secretaris. Verder zijn alle leden uitgenodigd. Ook mensen die nog geen lid zijn van de VVD, maar wel politiek geïnteresseerd, zijn van harte welkom.

De voorzitter is Gerrit Willems, onlangs herkozen als lid van de partijraad van de VVD.



Alphen aan den Rijn

Liberale duurzaamheid

De VVD is een optimistische partij. Een partij die gelooft dat de volgende generatie het beter zal hebben dan de huidige. Die gelooft in vooruitgang. Maar hoe gaat de VVD dan om met al die doemverhalen over Global Warming, het opraken van de olie en het milieu?

De term van dit moment is duurzaamheid. Oorspronkelijk betekent duurzaam dat iets is gemaakt om (heel) lang mee te gaan. Plastic was bijvoorbeeld een geweldige duurzame uitvinding omdat het slijtvast was. Maar nu kijken we daar weer anders tegenaan. Plastic is niet duurzaam, omdat de grondstof olie eindig is en omdat het in het milieu niet vanzelf wordt afgebroken. Perspectieven kunnen dus veranderen. Voor de VVD is het belangrijk om bij duurzaamheid niet alleen te denken aan de milieuaspecten, maar ook aan sociale en economische factoren: voor maatregelen moet draagvlak zijn en ze moeten betaalbaar zijn. De eindigheid van onze hulpbronnen (en in het bijzonder de olie) is voor ons een centraal element daarin. Het debat over duurzaamheid wordt vooral beheerst door de discussie over de klimaatverandering en de invloed van de mens daarop.

Welke rol speelt de gemeente? En welke rol spelen andere overheden, zoals de landelijke overheid en de Europese Unie? De VVD vindt het belangrijk dat de gemeente zich richt op de lokale situatie en aan de andere overheden overlaat wat beter op dat niveau geregeld kan worden.

De gemeente moet zich vooral richten op maatregelen die gaan over de eigen taken en diensten.

Duurzaam beleid ontwikkelen in samenwerking met ondernemers, burgers en maatschappelijke instanties is uitstekend. De gemeente moet daarbij oppassen niet betuttelend op te treden, maar vooral initiëren, ondersteunen en coördineren. En vooral: de gemeente moet niet aan symboolpolitiek doen!

Windmolens in het Groene Hart? De VVD vindt dat bijzonder vreemd. Wij leggen voor miljarden euro's een spoortunnel onder het Groene Hart aan omdat een spoorlijn het Groene Hart zou verstoren. Vervolgens worden (onder instemmend geknik van de "groene"partijen) enorme windmolens van meer dan 100 meter hoog geplaatst die de horizon over een veel grotere afstand vervuilen. Onbegrijpelijk.

Zijn we daarmee tegen windenergie? Nee!

Maar de landelijke overheid kan beter een aantal gebieden aanwijzen om grote windmolenparken

te realiseren. Dat kan dan op plaatsen met ideale omstandigheden zowel qua wind als qua hinder (geluid en zicht). En wat ons betreft is het Groene Hart niet zo'n plek!



Wat kan een gemeente doen om bij te dragen aan een duurzamere wereld? Volgens de VVD veel. Maar zoals gezegd moet de gemeente daarbij vooral kijken naar de maatregelen die zij zelf kan nemen en naar het ondersteunen van initiatieven van bedrijven en particulieren. Op het gebied van energie kan dat bijvoorbeeld door het eigen snoei- en maaiafval aan te bieden en in bestemmingsplannen ruimte te maken voor biobrandstof centrales.

Op het gebied van bouwen, Verkeer en Vervoer en landschap en omgeving, heeft de Alphense VVD ook allerlei ideeën. Deze kunt u vinden in het pamflet over duurzaamheid. www.vvdalphen.nl/LiberaleDuurzaamheid.pdf

De VVD ziet dus veel mogelijkheden om onze maatschappij duurzamer te maken. Realistisch, zonder draconische maatregelen. En het belangrijkste: zonder in hypes en stereotypen te vervallen. Als we ons geld in de juiste dingen blijven investeren lossen we de problemen op. Dat is het optimisme van de VVD!

Dit is een publicatie van de Gemeenteraadsfractie van de VVD Alphen aan den Rijn.

Alle rechten voorbehouden.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Tseard Hoekstra

tseard.hoekstra@vvdalphen.nl



Alphen aan den Rijn

ALPHENSE ECONOMIE EN WERKGELEGENHEID FLOREERT!

Elke wethouder kent dat "vervelende gevoel": je werkt keihard aan belangrijke projecten en dan blijkt de (publieke) belangstelling juist voor die projecten gering te zijn. Dat gevoel heb ik wel eens rond aspecten die deel uitmaken van mijn portefeuille Economische Zaken. Er passeren tal van interessante projecten, gegevens over de economie en over de voortgang, over die projecten wordt zeer goed gerapporteerd in de Alphenese pers, en dan toch word je nóg vaak aangesproken door mensen die dan opmerken toch zo weinig over de Alphenese economie te vernemen. Uiteraard leg ik dan steeds geduldig uit dat projecten van economische aard zeer regelmatig de revue passeren, dat er tal van economische aspecten ter sprake worden gesteld en dat de pers daar ook zeer geregeld ruime aandacht aan besteedt. Hoe het komt dat daar (te) vaak overheen wordt gelezen, is mij een raadsel, maar enfin.... Graag neem ik van deze gelegenheid gebruik om een aantal belangrijke economische *mijlpalen* onder de aandacht te brengen.

Begin 2007 werd door de raad het Herstructureringsplan Rijnhaven vastgesteld. Er wordt voortvarend gewerkt aan de uitvoering, echter, we hebben het hier natuurlijk wel over een 15-jaren plan. Een plan ook dat gemeente tezamen met de Alphenese ondernemers realiseert. Aan herstructureringsplannen gericht op Herenhof en Ridderhof wordt eveneens gewerkt en het Baronieterrein wordt binnen afzienbare tijd "omgetoverd" tot een prachtig gebied met woningen en bedrijven. In het coalitieprogramma hebben we afgesproken om nieuwe werkgelegenheid aan te trekken, o.a. ten behoeve van nieuwe kantoorruimte bij het station. Welnu, binnen enkele maanden gaan we van start met de acquisitie van buiten Alphen gevestigde bedrijven, ten gunste van de Alphenese economie en het aantal in Alphen werkende Alphenaren (vermindering pendel). We hebben hard gewerkt aan de totstandkoming van een centrum waar startende ondernemers tegen gunstige tarieven hun nieuwe bedrijven tot bloei kunnen brengen. Dit centrum komt er in 2009. We gaan een proef doen met Bedrijfsgerichte Gebieds Verbetering (BGV), waarschijnlijk begin 2009 als de wet BGV is aangenomen. Ook komt er begin 2009 een bedrijvenloket waar ondernemers terecht kunnen voor alles wat voor een ondernemer van belang is. Voor de economie van Alphen is ook van belang dat Alphen straks een archeologisch museum krijgt; op het terrein van Archeon wordt daaraan hard gewerkt. In Alphen vestigden zich grote bedrijven (ATC, Kluwer) en we werken aan grote projecten (denk aan het Factory Outlet Center, Stationsomgeving en de Lage Zijde). Alphen kent de grootste Jaarmarkt van Nederland en wij onderhouden zeer actief goede relaties met ondernemersorganisaties als de VOA, WSA en Kamer van Koophandel. Jaarlijkse koopstroomonderzoeken geven aan dat de Alphenaar graag in Alphen koopt, zowel voor kleding en (bijvoorbeeld) witgoed als ook voor de dagelijkse boodschappen. De werkloosheid te Alphen is "zeldzaam" laag: 3%. En historisch laag is ook het aantal uitkeringsgerechtigden (slechts ca. 650 personen). Kijken we naar vergelijkbare steden, dan besef je dat we op economisch gebied en ten aanzien van de werkgelegenheid zeer goed presteren. En bovenop dit goede nieuws mag dan best even vermeld worden dat een recent onderzoek (van Elsevier) aangeeft dat Alphen op de 31^{ste} plaats staat op de lijst van "De Beste Gemeenten". Alphen scoort vooral goed op gebieden als: voorzieningen, zorg, veiligheid, bereikbaarheid, sociaal klimaat én economie....

Robert Blom

Wethouder Economische Zaken en Werkgelegenheid

www.vvdalphen.nl



Alphen aan den Rijn

Spreekuur Brasserie 1918

Op zaterdag 5 juli had de fractie hun ondertussen bekende spreekuur op het terras van Brasserie 1918 in winkelcentrum de Aarhof.

Het spreekuur had als onderwerp;

De stad volbouwen of uitbouwen?

Het staat vast dat Alphen aan den Rijn de komende jaren nog duizenden nieuwe woningen nodig heeft. Niet om Alphen aan den Rijn te laten groeien, maar om alle inwoners die een huis (gaan) zoeken een huis te kunnen bieden in Alphen aan den Rijn. De woonbezetting zakt immers van zo'n 2,4 naar 2,1

mensen per huis, er zijn nu reeds wachtlijsten. Als we er van uitgaan dat we als regiogemeente ook een taak hebben om mensen uit de directe regio onderdak te bieden, hebben we zelfs nog meer huizen nodig. We staan voor de keus: gaan we de groene plekken die we in Alphen aan den Rijn nog hebben volbouwen? Of gaan we toch de Gnephoek (deels) bebouwen? Of zijn er nog

andere oplossingen mogelijk? Volbouwen heeft niet de voorkeur van de VVD; de stad moet ook leefbaar blijven. De VVD-fractie hoort graag hoe u er over denkt.



Factory Outlet Centrum

Een Amerikaanse ondernemer heeft zich samen met een Nederlandse investeerder bij de gemeente gemeld met de vraag of zij mee wil werk aan de vestiging van een Factory Outlet Centrum (FOC).

Werkgelegenheid

Nadat de gemeente enige keren met de initiatiefnemers had gesproken, heeft de provincie laten weten dat zij in principe medewerking verleent aan de vestiging van een FOC op het industrieterrein Hoorn-West.

Het college heeft afgewogen dat de vestiging van een FOC goed is voor het imago van Alphen aan den Rijn, een belangrijke economische impuls geeft ook voor de bedrijvigheid van de het centrum en goed is voor de werkgelegenheid.

Uit onderzoek in Roermond en Roosendaal blijkt dat het FOC die invloeden inderdaad heeft.

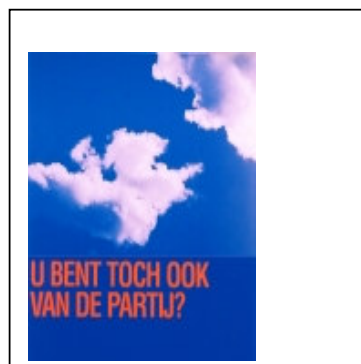
Werkgroepen

Zoals reeds eerder aangekondigd, zullen in 2008 in samenwerking van bestuur en fractie weer werkgroepen worden gehouden.

Voorlopige data (onder voorbehoud) zijn:

1. maandag 20 oktober
2. maandag 12 januari 2009 in combinatie de Nieuwjaarsborrel

Locatie: Avifauna, Zwanenzaal
(gelegen in het souterrain van het hotel).



Extra data om te noteren:

1. maandag 29 september; ALV2 (incl. begroting 2009 + jaarplan 2009).

2. Zaterdag 4 oktober en 1

november: Spreekuur Fractie Brasserie 1918

Dat komt doordat verkoop van kleding in het FOC aan strikte voorwaarden is gebonden. Het moeten spullen zijn die niet meer in de mode zijn, overtollige partijen of spullen die uitgeprobeerd worden. Het daarbij om merkproducten. Daarom is het ook voor de hand liggend dat de fabrikanten van die spullen hun distributienetwerk via de normale kanalen niet willen vernielen. Een FOC is daarmee ook geen detailhandel.

Verkeer

De ontwikkeling van een FOC zal tot meer verkeer leiden. Een mobiliteitstoets in de zin van de Nota Regels voor Ruimte zal moeten uitwijzen welke maatregelen genomen moeten worden.



Alphen aan den Rijn

Omdat de bezetting van de verkoopruimtes geleidelijk aan gaat, moet het mogelijk zijn de noodzakelijke aanpassingen met de ontwikkelingen in de pas te laten lopen. Het spreekt voor zich dat voor de opening van de eerste verkoopruimte al maatregelen moeten worden genomen. Welke dat zijn, moet nader onderzoek uitwijzen. Wel merk ik nu op dat de bezoekers aan het FOC net na de ochtendspits zullen aanreizen en vlak voor de avondspits zullen vertrekken. Ook op zaterdagen vallen de bezoeken buiten de spits.

De voorkeur van de provincie voor Hoorn-West is mede ingegeven door de aanwezigheid van het toekomstige station Alphen-West aan de Rijn Gouwe Lijn.

Hoorn-West

De Hoorn-West is een industrieterrein, waar wijziging van de functie naar een FOC de provinciale goedkeuring nodig heeft. De gemeentelijk eisen voor de invulling van bedrijfsterreinen blijven onverkort van kracht. Dat geldt vooral het parkeren, waar een FOC speciale aandacht aan moet besteden.

Ik ben een groot voorstander van „verstopt parkeren“, ook in woonwijken, omdat dat de leefbaarheid bevordert en het „aanzicht“ verbetert. Ook voor industrieterreinen hanteert de gemeente al langer de eis dat parkeren binnen het bouwoppervlak moet vallen. „Erop of eronder“ is het devies daarbij. Gezien de grootte van de vereiste parkeerruimte is dat bij het FOC niet helemaal mogelijk. Maar de eis dat parkeren „verstopt“ wordt, blijft voor mij staan. Bovendien wordt er op dit moment gewerkt aan algemene eisen voor industrieterreinen, waarbij het „groene aanzicht“ een belangrijk punt van afweging is.

middenstand

De lokale middenstand vindt straks drommen bezoekers aan het FOC binnen de gemeentegrenzen. Het is de verantwoordelijkheid van lokale ondernemers die bezoekers te interesseren voor een bezoek aan de stad. De gemeente kan daarin een rol spelen door voorwaarden te scheppen en door afspraken te maken met beide partijen. De ondernemers zullen toch echt zelf de aantrekkelijkheid van een bezoek aan de stad moeten organiseren.

Hier geldt dus, ondernemers grijp uw kansen. Dat ligt hier zeker voor de hand, omdat niet iedereen in een gezin hetzelfde plezier beleeft aan het afstruinen van mogelijke koopjes.

zondagopening

De situatie in Alphen aan den Rijn is dat er geen zondagsopstelling mogelijk is. De initiatiefnemer is ervan op de hoogte, dat de gemeenteraad onlangs een uitbreiding naar 18 koopzondagen heeft verworpen.

Dat standpunt wijkt af van mijn liberale opvatting dat ondernemers zelf moeten weten op welke dagen en tijdstippen zij hun winkel open hebben en hoe zij willen inspelen op de vraag van hun klanten, maar de politieke realiteit is dat de gemeenteraad in meerderheid tegen generieke zondagsopstelling is. Die uitspraak is daarmee geldend beleid.

vervolg

Wij zullen de komende tijd moeten onderhandelen over allerhande details van een eventuele vestiging. Denk daarbij aan de gemeente voorwaarden (prijs, kwaliteit van de gebouwen, parkeren) en moeten overleggen met verscheidene instanties (Provincie, Rijkswaterstaat, buurgemeenten, detailhandelsverenigingen, Kamer van Koophandel e.d.). Ook zullen we moeten bezien of de wensen van de ondernemer kunnen worden vervuld en wie daarvoor de kosten draagt.

Interessant

Het traject is boeiend en er zijn nog veel valkuilen. We doen ons best om dit proces zo snel en zo goed mogelijk te doorlopen. In de hoop dat Alphen aan den Rijn er een nieuwe recreatieve attractie bij krijgt.

Stan Lyczak



Alphen aan den Rijn

Belang van de Waterschapsverkiezingen

Vooral de Watersnood in 1953, welke ik bewust heb meegemaakt, is mij mijn gehele leven bijgebleven. Wij hebben te maken met klimaatveranderingen, stijgende zeespiegel, dalende bodem en rivieren waar veel meer water doormoet. Maar ook de vervuiling van rioolwater; het is goed dat er rioolzuiveringsinstallaties gekomen zijn.

In het Groene Hart hebben de veendijken ook met verdroging te maken. Voor de wateropvang, als er in korte tijd veel regen valt, zal er meer bergingsruimte moeten komen. Echter wij hebben ook te maken met een baggerprobleem; sloten en vaarten zijn veel te ondiep, waardoor het water niet vlug genoeg naar het gemaal in Katwijk kan worden afgevoerd. Het op peil brengen kost veel geld. Het zijn vaak moeilijk bereikbare plaatsen waar gebaggerd moet worden. De bagger is vaak vervuild. Met de verwerkingen opslag hiervan is veel geld gemoeid. Hoe belangrijk het baggeren van de sloten is, hebben wij onlangs aan den lijve ondervonden in Aarlanderveen. Door het ontbreken van voldoende water in de sloot en tevens teveel bagger heeft de brandweer niet kunnen voorkomen dat een monumentale boerderij volledig in de as is gelegd. Ook is water in het Groene Hart belangrijk voor toerisme en recreatie.

Evenals in de landbouw, waar het waterpeil van groot belang is. Het bollengebied, de akkerbouw en de veehouderij hebben allen een ander peil.

Last but not least is het van groot belang dat de kosten op een eerlijke manier worden verdeeld.

Nico Kempenaar

N.B. Graag wil ik een ieder bedanken, die mij gesteund heeft tijdens de ledenvergadering te Leiderdorp.