



Alphen aan den Rijn

LEES MEE, UW VVD !!

DIGITALE NIEUWSBRIEF
Jaargang 22 – nummer 1

30 December 2009
door: Erwin Philips

Fout or Stout (that' the question)



Verkiezingstijd! Jawel mensen, volgens onze burgervader is afgelopen zaterdag 6 februari officieel de verkiezingstijd begonnen. In ons gemeentehuis ging dit gepaard met diverse workshops. Het zal u niet verbazen dat alle partijen, inderdaad alle 12 partijen aanwezig waren. Tijdens mijn rondje langs diverse kraampjes was ik natuurlijk met name nieuwsgierig naar de verschillen dan wel de

nuances tussen de verschillende partijen, want daar hebben we het namelijk wel over, afgezien dan natuurlijk van eventuele kleur en geaardheid. Leuk is dan te vernemen dat ik aangesproken werd door een partij die vond dat ons programma wel erg veel leek op dat programma van zijn partij. Mijn verklaring was dan ook steevast dat dit ook niet zo moeilijk kon zijn daar men een groot gedeelte uit ons programma gekopieerd had. Snapt u al waar ik naar toe wil. Fout or stout?

Want wat is nu precies fout or stout. Tot hoeverre kan en mag je gaan tijdens de verkiezingsperiode? Want wat ik fout vind, vind een ander weer stout of juist andersom. Waar het in beginsel om draait is mijn inziens creativiteit en originaliteit. En waar plak je nu tijdens de verkiezingen de posters, doe ik dat op de daarvoor bedoelde en bestemde plekken, of ben je zoals dat in de volksmond genoemd wordt bezig met burgerlijke ongehoorzaamheid en plak je dan groter dan je lief is en natuurlijk ook nog eens 2 posters op een bord, want dan doe je net iets anders dan de andere dat doen, terwijl op voorhand onderling toch anders was afgesproken. Soms is het ook wel eens leuk om af te kijken van de geijkte paden, maar wees daarvan wel bewust, want dan heb je er zelf ook het meeste plezier van. Zoals eerder door Ruud Gebel en mijzelf uitgesproken; Verkiezingstijd is af en toe best wel heftig, maar wel erg leuk. Beste leden, graag tot 3 maart!

Beterschap aan onze voorzitter

Tijdens de productie van deze nieuwsbrief lag onze voorzitter Henk den Duijn in het ziekenhuis. Vochtproblemen bij de longen en extreem hoge bloeddruk speelt op dit moment parten.

Natuurlijk wensen wij Henk vanuit het bestuur en het campagneteam een spoedig herstel toe en hopen dat hij snel in de gelegenheid zal zijn om ons te ondersteunen bij de campagneactiviteiten.

Verder willen wij nog even stilstaan bij de gezondheid van Wim Schouten. Ook Wim wensen wij natuurlijk een goed en spoedig herstel toe.



Colofon

De digitale nieuwsbrief 'lees mee, uw VVD' is een productie van de VVD Alphen aan den Rijn. De nieuwsbrief zal ongeveer 5 a 6 keer per jaar verschijnen.

In de digitale nieuwsbrief "lees mee, uw VVD" zullen onder andere de laatste zaken vermeld worden die ook op onze internetsite te vinden zijn.



Alphen aan den Rijn

De VVD als betrouwbare partij!

Zaterdag 6 februari liep ik voor het eerst door het centrum met mijn VVD folders. Zeker 70 procent van het winkelend publiek accepteerde de folder. En bij de 30 procent die de folder niet hoefde, bevond zich een flink deel die weigerde omdat "men toch wel op de VVD stemde". Ook maakten veel mensen van de gelegenheid gebruik om in gesprek te gaan. Velen complimenteerden de VVD met hetgeen wij deden. Velen merkten op dat VVD'ers (wethouders en fractieleden) zeer regelmatig in de kranten hadden gestaan. Met andere woorden: men vond dat wij ons uitstekend geprofileerd hadden. Nee, kritiek heb ik eigenlijk niet gehoord. Moraal van dit verhaal: het is goed dat wij de afgelopen jaren fors aan de weg hebben getimmerd. Door de vele huis-aan-huisbladen kent Alphen ons goed. En weet men dat wij niet met loze verkiezingsbeloften komen. Wij doen wat we zeggen. En vrijwel alles dat wij vier jaar geleden hebben "beloofd" is gerealiseerd. Uiteraard werpt dat nu vruchten af. De afgelopen jaren heb ik gemerkt dat de burgers ons beschouwt als een betrouwbare partij. En dat is in de politiek het beste compliment dat je kunt krijgen. De komende verkiezingen kunnen we met vertrouwen tegemoet zien. De VVD **is** er en we doen wat we zeggen.

Jammer blijft het dat de politieke bijeenkomsten zo slecht door de burger worden bezocht. Aan de andere kant zegt dat natuurlijk ook wel iets over dat vertrouwen en bewijzen we daarmee onze visie dat de kiezer graag mandaat geeft aan de partijen waarin men gelooft. De VVD is altijd tegen het referendum geweest, omdat wij denken dat de kiezer de partij van zijn of haar keuze mandaat geeft voor de (komende) vier jaar. De tegenvallende opkomst bij die bijeenkomsten toont dat onze zienswijze klopt: als je je stem geeft aan een partij van je keuze dan behoeven aparte onderwerpen geen aparte "verkiezing"!



Op de markt en omgeving hoorde ik ook een apart geluid: men vond het opmerkelijk, maar voor positief en verfrissend dat de VVD de afgelopen jaren een "sociaal gezicht" toonde. Wij hebben niet langer het imago van de partij die alleen maar over ruimtelijke ordening en financiën gaat, maar ook over uitkeringen, bijstand, hulp en schuldverlening. Mijn antwoord was dan steeds dat de hulp aan mensen die het nodig hebben, deel uitmaakt van onze grondbeginselen. En op dat antwoord werd steeds instemmend gereageerd. En dat voelt goed!

Robert Blom
Wethouder

Algemene Ledenvergaderingen 2010

ALV2: 19 april 2010

- Voorjaars ALV

Extra data om te noteren:

13 februari 2010

- VVD spreekuur – Brasserie

17 februari 2010

- Politiek-debat met landelijke kopstukken. Zie artikel verderop in deze nieuwsbrief.

20 februari 2010

- VVD spreekuur – Brasserie met diverse vrolijke activiteiten
- Jongerenconferentie - Kasteel

24 februari

- Ouderen debat – De Bron

27 februari 2010

- VVD spreekuur – Brasserie met diverse vrolijke activiteiten en een steltekenaar

1 maart 2010

- Lijsttrekkersdebat

3 maart 2010

- Gemeenteraadsverkiezingen



Alphen aan den Rijn

Drukke tijden...

Voor mij als secretaris van het bestuur en kandidaat voor de gemeenteraadsverkiezingen zijn het drukke tijden. M'n dagen zijn gevuld met de VVD.

Natuurlijk wil beide zaken goed doen. Het secretariaat is op orde en als ik gekozen wordt op 3 maart kan een opvolger deze taak overnemen, officieel tijdens de voorjaars ALV op 19 april 2010.

Tot die tijd ben ik samen met alle kandidaten en het campagneteam bezig met het bijwonen van de vele verkiezingsbijeenkomsten, het flyeren in centrum en winkelcentra etc. Wat opvalt, is dat het team bestaat uit een fijne groep mensen die eenheid en positiviteit uitstralen en samen een mooi resultaat voor de VVD willen behalen. De burger kan niet om ons heen in de fraaie VVD-jacks en bijpassende sjaals.

Een grote lokale verkiezingsposter hangt inmiddels achter m'n raam.

U hangt toch ook een poster op! In de laatste Liber van 29 januari 2010 zit een verkiezingsposter op A2 formaat ingesloten om achter uw raam te plakken om andere kiezers te helpen herinneren aan de VVD. Ga ook het gesprek aan met uw burens, familie, vrienden en kennissen aan en overtuig ze om op 3 maart op de VVD te gaan stemmen. Laten we er samen iets moois van maken!

Geja Willems, kandidaat nr.4



In deze tijden van crisis is de VVD dé partij die Nederland weer financieel gezond kan maken. Geen andere partij dan de VVD heeft zowel de economische kennis aan boord, als de mensen, als de ervaring.

DONEER NU

The Making off!



Vrijdag 8 januari is in de ijzige koude hard gewerkt aan een promotiefilm voor VVD Alphen aan den Rijn. Een film met in de hoofdrollen Tseard Hoekstra, Ruud Gebel en Lyda de Jong en welke binnenkort ter promotie te zien zal zijn op de gemeentesite en natuurlijk op onze eigen site.



Tijdens de film komen ondermeer de volgende onderwerpen aan bod, zoals; bereikbaarheid van ons dorp, de grote rondweg door de Gnephhoek, de ruimhartige uitvoering van de WMO, zodat mensen die extra steun nodig hebben, dat ook krijgen en het feit dat wij de stad graag groen zouden willen houden, m.a.w. liever bouwen in de Gnephhoek dan in de stad. De komende tijd hebben we vooral woningen voor ouderen nodig.



Alphen aan den Rijn

Promotie en Activiteiten

Het campagneteam informeert u graag over alle activiteiten waar we nu mee bezig zijn, zoals de reclameborden, advertenties en folders, die wij de komende weken in gaan zetten. Tevens hebben wij nog een paar leuke verrassingen in petto. Een verrassing wat zal draaien om zichtbaarheid en tijd....

Billboards en reclamezuilen

- Vanaf 17 februari t/m 3 maart hebben wij 3 grote billboards die bij de ingangen van Alphen staan (Kerk & Zanen, Oranje Nassau en Eisenhower). De billboard bevat in eerste instantie alleen het beeldmerk Ruimte voor Mensen, maar wordt gedurende de periode voorzien van slogans die wij zelf toevoegen. Dat trekt extra aandacht.
- Vanaf 19 februari t/m 3 maart hebben wij 20 citydisplays (2 zijdig, dus 40 vlakken) waarin wij vier verschillende slogans laten zien ("Geen files, snel thuis", "liever huizen in de Gnephoek dan een stad zonder groen", "Geen gegraai in uw portemonnee: lage belastingen" en "Meer toezicht = minder overlast")
- Daarnaast gaan we in de laatste week de verkiezingsborden van de gemeente nog extra beplakken
- De kar welke eerder is ingezet wordt weer langs de N207 geplaatst met een grote poster
- Bij Aarlanderveen plaatst de heer Nico Kempenaar een groot bord met een slogan over de rotonde, namelijk beloofd is beloofd.

Advertenties

- In de Alphenaar staat een serie van 4 advertenties. De eerste twee zijn al geweest. De overige volgen deze week en in de editie van 23 februari. De inhoud wordt aan de hand van de actualiteit bepaald.
- In het Witte Weekblad wordt in de week voor de voorjaarsvakantie een grotere ingezonden mededeling (dus tussen het redactionele en niet op de advertentiepagina's) geplaatst op pagina 1 of 3
- In AlphenCC wordt ergens in de week voor de verkiezingen en halve pagina grote advertentie geplaatst (we zijn nog aan het spreken met AlphenCC over de precieze datum)

Radio en Televisie

- Op Alphen Stad FM/TV worden een aantal zaken gedaan:
 - TekstTV pagina
 - Radiospot
 - Het 2-minuten filmpje van de gemeente wordt dagelijks een aantal keren uitgezonden

Folders

- Strooifolders die wij allen gaan uitdelen tijdens de verschillende campagneactiviteiten
- Een uitgebreidere folder (dubbelgevouwen A4) wordt in de week voor de voorjaarsvakantie (16-19 feb) huis aan huis bezorgt door TNT Post
- Om optimaal gebruik te maken van onze jonge kandidaten is er een specifieke folder gericht op jongeren gemaakt. Deze wordt door beide heren verspreid

Zoals u ziet zijn wij de komende weken goed zichtbaar. Uiteraard hopen wij van harte ook u tegen te komen de komende weken!

Namens het campagneteam
Erwin Philips



Alphen aan den Rijn

POLITIEKE AVOND 17 februari

VVD, PvdA, CDA en ChristenUnie organiseren op 17 februari een discussieavond met inwoners en ondernemers van Alphen aan den Rijn. Deze avond vindt plaats in Restaurant De Vrienden, Uranusstraat 500. De zaal is open vanaf 20.15 uur, de avond start om 20.30 uur, de geplande eindtijd is 22.30 uur. De toegang is gratis, koffie en thee ook.

Eerder besloot de VOA een geplande discussieavond over ondernemerschap en aanverwante onderwerpen af te blazen omdat het niet lukte een formule te vinden waar alle politieke partijen in Alphen zich in konden vinden. Op dat moment hadden de coalitiepartners al Eerste en Tweede Kamerleden benaderd om op die avond met belangstellenden een debat te voeren. Immers, Alphen aan den Rijn kan niet zonder Den Haag, en Den Haag kan niet zonder de inbreng van Alphen aan den Rijn. Daarom is het contact tussen de gemeentelijke partijen en de partijgenoten op provinciaal en landelijk niveau van groot belang.

De beschikbaarheid van deze sprekers is de aanleiding van de coalitiepartners om nu alsnog een debatavond te organiseren waarop iedereen van harte welkom is.

Tijdens deze avond komen onderwerpen aan de orde op het snijvlak van gemeentelijke, provinciale en landelijke politiek: koopzondagen, windmolens, cameratoezicht, de bereikbaarheid van Alphen aan den Rijn en openbaar vervoer, de promotie van de stad, werkgelegenheid, de economische crisis et cetera. Naast een discussie aan de hand van stellingen krijgen ook de mensen in de zaal ruim de gelegenheid vragen aan de politici te stellen.

Speciale gasten tijdens deze discussieavond zijn de Tweede Kamerleden Ton Elias (VVD), Jeroen Dijsselbloem (PvdA), Liesbeth Spies (CDA) en Eerste Kamerlid Egbert Schuurman (ChristenUnie).

Café Politiek

Woensdag 17 februari 2010

Restaurant De Vrienden

20:30 - 22:00 (zaal open vanaf 20:15)

Uranusstraat 500

**In debat met lokale en landelijke politici van
VVD, PvdA, CDA en ChristenUnie**



Alphen aan den Rijn

Campagnetijd (uit het dagboek van Ruud Gebel...)

Drukdrukdruk. Naast zaken als de praktijk en het laatste stuk gewone raadswerk vraagt de campagne veel aandacht. Om u een indruk te geven een chronologisch overzicht van de laatste anderhalve week:

29 januari: diner met Fred Teeven (zeer geslaagd, goede pers)

30 januari: posters plakken met Erwin en Tseard, na drie borden auto-ongeluk door extreem gladde weg met lichte blikshade, rest van de dag bij Autoschadehuis gezeten, Tseard en Erwin plakken verder, om 1600 uur politiek café in Castellum

31 januari: tijd voor het gezin, teksten schrijven

1 februari: ASFM samen met Gerard van As, politiek café in Aarlanderveen doen Tseard en Bas

2 februari: presidium, 's avonds stukken gelezen voor commissie van 4 februari, campagneteamvergadering van 3 februari voorbereid

3 februari: campagneteamvergadering; balen, net te horen gekregen dat landelijke kopstukken niet welkom zijn op VOA-debat, dat nu met 12 partijen is

4 februari: VOA-debat wordt afgelast, coalitiepartijen nemen besluit door te gaan met eigen debat; auto opgehaald, al klaar voor € 1895,-, gelukkig nog allrisk verzekerd; raadscommissievergadering over Participe

5 februari: schrijven van teksten voor persbericht en folder 17 februari, tekst persoonlijke folder schrijven etc.

6 februari: Dag van de Alphenaar, flyer in de stad, opening symposium St. Ontwikkeling Vietnam, oud-staatssecretaris Wim van Eekelen ontmoet

7 februari: tijd voor het gezin, teksten schrijven, mailen etc.

8 februari: politiek café in De Bron, persbericht de deur uit over 17 februari

9 februari: uitreiking boekje hospice over de dood, fractievergadering, dagvoorzitter voor 17 februari regelen, punten voor campagneteam mailen, regelzaken voor 17 februari inventariseren, Algemeen Dagblad belt over 17 februari, folders naar TNT Post brengen, posters voor bord in de wei naar Nico Kempenaar, billboardposter naar Hans Uljee.

Druk, zeker, maar ook erg leuk. Nog maar drie weken, we gaan voor 10 zetels!

Ruud Gebel, lijsttrekker